



**Plesna udruga Tiramola**  
Viktora Vide 32, 21000 Split  
OIB: 59542848598  
[plesnaudrugatiramola@gmail.com](mailto:plesnaudrugatiramola@gmail.com)

**STRATEŠKI PLAN PLESNE UDRUGE TIRAMOLA**  
**ZA RAZDOBLJE 2025. – 2028.**

## SADRŽAJ

1. UVOD	3
1.1. O UDRUZI	3
1.2. MISIJA	4
1.3. VIZIJA	4
1.4. DJELATNOSTI	4
1.5. ORGANIZACIJSKA STRUKTURA	5
1.6. PROCES PLANIRANJA	5
2. ANALIZA KONTEKSTA	6
2.1. ANALIZA UNUTARNJEG OKRUŽENJA	6
2.2. ANALIZA VANJSKOG OKRUŽENJA	7
2.3. SWOT ANALIZA	8
3. STRATEGIJA 2025.-2028.	9
4. GLAVNI I SPECIFIČNI STRATEŠKI CILJEVI	9
5. PRAĆENJE PROVEDBE STRATEŠKOG PLANA	10

## **1. UVOD:**

Strateški plan Plesne udruge Tiramola za razdoblje 2025. – 2028. nije samo administrativni dokument, već i temeljni manifest budućnosti udruge, proizašao iz introspekcije i kolektivnog angažmana. Ovaj sveobuhvatni plan, nastao u suradnji s 14 članova, služi kao putokaz za transformaciju udruge, usmjeravajući je od prepoznavanja trenutnih izazova prema ostvarivanju vizionarskih ciljeva. On predstavlja odgovor na ključne organizacijske, produkcijske i financijske slabosti, pretvarajući ih u priliku za jačanje strukture i osiguravanje dugoročne održivosti.

Temelj plana leži u tri strateška stupa: profesionalizaciji udruge, širenju publike i aktivnom sudjelovanju u decentralizaciji plesne scene. Rješavanjem problema kao što su nedostatak vlastitog prostora i preopterećenost osoblja, plan teži osnivanju stabilne platforme za umjetnički rad. Istodobno, naglasak na promociji i edukativnim programima poput MŠSP, INCLUDE i Kliker pop up festivala, osigurava da udruga ne samo da zadrži svoju prepoznatljivost, već i aktivno sudjeluje u oblikovanju kulturne svijesti i privlačenju nove publike. Naposljetku, strateški plan Plesne udruge Tiramola ne zaustavlja se na lokalnoj razini; on je ambiciozan u svom doseg, tražeći aktivnu suradnju s drugim inicijativama diljem Hrvatske. Time se ne samo ublažavaju prijetnje poput financijske nestabilnosti, već se udruga pozicionira kao ključni zagovaratelj i nositelj promjena na široj plesnoj mapu Hrvatske.

Zaključno, ovaj dokument je više od zbroya ciljeva i aktivnosti; on je jasan izraz odlučnosti Plesne udruge Tiramola da postane lider suvremene plesne scene u Splitu i ključni akter na nacionalnoj razini. Kroz sustavno praćenje i evaluaciju, plan pruža mehanizam za stalno usavršavanje i osigurava da svaki korak doprinosi ostvarenju vizije udruge.

### ***1.1. O UDRUZI:***

Plesna udruga Tiramola djeluje u Splitu od 2017. godine s ciljem razvoja i promocije suvremenog plesa te jačanja nezavisne kulturne scene. Udruga se bavi produkcijom i distribucijom plesnih predstava, organizacijom edukacijskih programa za djecu, mlade i odrasle, te kreiranjem inkluzivnih i participativnih projekata koji povezuju umjetnost s lokalnom zajednicom. Posebnu pažnju posvećujemo pristupačnosti programa osobama s invaliditetom i djeci s teškoćama u razvoju, čime doprinosimo inkluziji i društvenoj koheziji.

Naša djelatnost obuhvaća kontinuirane treninge i radionice suvremenog plesa, produkciju autorskih predstava te organizaciju festivala poput INCLUDE festivala i KLIKER pop-upa, koji promiču suvremeni ples u različitim dobnim i društvenim skupinama. Kroz programe poput Male škole suvremenog plesa i Kreativnog pulsa surađujemo s djecom i mladima, razvijajući njihovu kreativnost, empatiju i socijalne vještine.

Uloga Tiramole u lokalnoj zajednici očituje se u povezivanju umjetnika, publike i institucija, poticanju suradnje među organizacijama te osnaživanju nezavisne plesne scene u Splitu. Aktivno surađujemo s obrazovnim i kulturnim ustanovama te gradskim partnerima, osiguravajući da suvremeni ples postane prepoznat i dostupan široj publici. Na taj način

pridonosimo kulturnoj raznolikosti Splita i jačanju decentralizacije kulturnih sadržaja u Hrvatskoj.

### **1.2. MISIJA:**

Misija plesne udruge Tiramola je unapređenje i razvoj nezavisne suvremene plesne scene u Splitu kroz kontinuiranu produkciju, edukaciju i distribuciju plesnih projekata. Kroz inkluzivne programe, suradnju s domaćim i međunarodnim partnerima te aktivno sudjelovanje u zagovaračkim inicijativama, Udruga stvara uvjete za rast i afirmaciju suvremenog plesa kao relevantne umjetničke forme, istovremeno promovirajući inkluzivnost i dostupnost kulture za sve društvene skupine.

### **1.3. VIZIJA:**

Plesna udruga Tiramola je nositelj profesionalne suvremene plesne scene u Splitu i važan akter na plesnoj mapu Hrvatske. Vizija udruge je osigurati održivu budućnost za suvremeni ples kroz decentralizaciju i umrežavanje, te kontinuirano stvaranje trajnih i adekvatnih uvjeta za rad i umjetničko stvaranje. Udruga teži razvoju i afirmaciji scene kroz profesionalizaciju i stručno usavršavanje plesača i kulturnih djelatnika, čime će osigurati da plesna umjetnost postane dostupna i relevantna za sve društvene skupine

### **1.4. DJELATNOSTI:**

Djelatnosti Udruge su:

- afirmacija, razvoj i promicanje suvremene plesne umjetnosti
- produkcija i distribucija umjetničkih programa
- održavanje plesnih treninga, edukacijskih programa, projekata i radionica za djecu, mlade i odrasle na području izvedbenih umjetnosti
- razvoj platforme za profesionalno usavršavanje plesnih pedagoga, koreografa, plesača i ostalih izvedbenih umjetnika
- sudjelovanje na domaćim i međunarodnim skupovima, seminarima i radionicama koji su u vezi s ciljevima i djelatnostima Udruge, sukladno posebnim propisima
- promicanje i afirmacija interdisciplinarnih izvedbenih, kolaborativnih i novomedijskih praksi
- suradnja sa drugim istovrsnim udrugama, organizacijama i umjetnicima u zemlji i inozemstvu te onim udrugama, organizacijama i umjetnicima koji podupiru rad Udruge
- aktivno djelovanje u području nezavisne kulture grada Splita.

### **1.5. ORGANIZACIJSKA STRUKTURA:**



### **1.6. PROCES PLANIRANJA:**

Strateško planiranje definira se kao proces odlučivanja o promjenama koje organizacija želi napraviti u svom radnom okruženju kroz određeno razdoblje. Plesna udruga Tiramola provela je proces svog strateškog planiranja za sljedeće trogodišnje razdoblje, 2025.—2028. godine, s jasnim stavom organizacije kako strateško planiranje;

- Poboljšava usmjerenost organizacije
- Doprinosi razumijevanju svrhe organizacije
- Detektira vrijednosti koje dijele svi članovi/dionici
- Podupire i povećava razinu obveza prema organizaciji i njezinim ciljevima
- Daje putokaz postignućima i procjenu rezultata
- Sumira informacije koje mogu biti korisne za marketinški pristup javnosti
- Poboljšava radne procese među ljudima koji zajedno rade
- Doprinosi razumijevanju zašto organizacija postoji i dijeli vrijednosti koje mogu utjecati na važne odluke
- Poboljšava komunikaciju i timski rad članova organizacije
- Postavlja temelje za značajne promjene stimulirajući strateško mišljenje i usmjeravajući se na ono što je stvarno važno u organizaciji za njezin uspjeh

- Povezuje (su)dionike kako bi odgovorili na potrebe korisnika svojih usluga/akcija/aktivnosti

Strateško planiranje je dinamičan, interaktivan proces koji traži sudjelovanje i predanost ljudskih resursa organizacije. U tom kontekstu, članovi zajednice uložili su svoje vrijeme, znanja, iskustva, vještine i energiju kako bi proces uspio. Sve navedeno u ovom strateškom dokumentu je proizašlo iz promišljanja i potreba članova za definiranjem strateških ciljeva za novo razdoblje i konkretnih aktivnosti koje će se provoditi u budućnosti.

Metodama brainstorminga, zajedničkog rada, promišljanjima uprave i aktivnih članica, te metodom ankete i niza online i uživo sastanaka, analizirano je i usuglašeni su stavovi o trenutnoj poziciji, misiji i viziji organizacije, te su provedene analize unutarnjih i vanjskih dionika, strategije razvoja, postojećim i potrebnim resursima. Osim navedenog, strateško planiranje je bila i prilika za povezivanje tima, promišljanje o problemima, potrebama, prioritetima, viziji i mogućim iskoracima unutar organizacije i u zajednici. U planiranju je sudjelovalo ukupno 14 aktivnih članova.

## **2. ANALIZA KONTEKSTA**

### ***2.1. ANALIZA UNUTARNJEG OKRUŽENJA:***

Plesna udruga Tiramola, osnovana 2017. godine, uspješno djeluje unatoč izazovima u svom unutarnjem okruženju, koje je obilježeno iznimnim ljudskim resursima i specifičnim uvjetima rada. Snaga udruge leži prije svega u ljudskim resursima i iznimnoj sposobnosti prilagodbe. Iako udruga ima samo dvoje zaposlenih (producenticu i programsku voditeljicu/pedagoginju), te jednu vanjsku suradnicu, njezina učinkovitost proizlazi iz sposobnosti da u rad, rast i razvoj integrira želje i znanja članova.

Provedena anketa potvrđuje da članovi izuzetno cijene stručnost, specifične vještine, posvećenost tima i pozitivan, gotovo "obiteljski" kolektiv. Udruga je uspješno izgradila vitalnu zajednicu, a svoje programe, poput Male škole suvremenog plesa te festivala Include i Kliker pop up, pretvorila je u prepoznatljiv identitet.

S druge strane, udruga se suočava sa značajnim slabostima, od kojih je najveća nedostatak vlastitog prostora.

P.U. Tiramola djeluje od 2017. godine u prostorima Doma mladih. Udruga nikad nije raspolagala vlastitim prostorom, te se redovito snalazi i financira korištenje prostora za sve svoje aktivnosti, a upravo iz ovog razloga je kroz godine ovu slabost pretvorila u svoju snagu, jer je radi ovog nedostatka posegnula za vanjskim suradnicima u obliku drugih organizacija civilnog društva, ali i ustanovama u kulturi poput Gradskog kazališta mladih, Gradskog kazališta lutaka, Hrvatskog Doma, Muzeja grada Splita, Galerije umjetnina, te obrazovnih institucija poput Škole likovnih umjetnosti, Tehničke škole za strojarstvo i mehatroniku, Zdravstvene škole, te Prirodoslovne škole i drugih. Unatoč toj sposobnosti prilagodbe, Dom mladih više nije adekvatan u podržavanju ambicija i rasta udruge, pa se prostor ističe kao ključni

izazov. Ipak, važno je naglasiti kako udruga u osam godina postojanja uspješno djeluje usprkos i unatoč tim okolnostima, što govori o iznimnoj otpornosti i predanosti. Važno je naglasiti i činjenicu da udruga aktivno radi na traženju dodatnog ili zamjenskog prostora za rad, te je upućen dopis Gradu Splitu u nastojanju da se otvori dijalog o pitanjima prostora za rad plesne scene.

## **2.2. ANALIZA VANJSKOG OKRUŽENJA:**

Vanjsko okruženje Plesne udruge Tiramola obilježeno je značajnim prilikama koje udruga uspješno koristi unatoč postojećim prijetnjama.

Najveće prilike proizlaze iz same pozicije udruge unutar lokalne i nacionalne kulturne scene. Zahvaljujući kvalitetnim programima i vidljivosti, Udruga Tiramola postala je nositelj suvremeno plesne umjetnosti u Splitu. Njezin model Male škole suvremenog plesa doprinio je decentralizaciji plesne umjetnosti u Hrvatskoj, potičući i druge organizacije na slične modele edukacije. Uspjeh Include festivala, jedinstvenog događaja u Splitu, donosi znatnu vidljivost i stabilna financiranja. Ove godine, udruga je dodatno proširila svoje programske i produkcijske kapacitete kroz suradnju s umjetničkom organizacijom VRUM na Kliker festivalu, koji se održava u četiri grada diljem Hrvatske, čime je Split postao jedan od ključnih nositelja produkcije. To ukazuje na značajan porast znanja i vještina, kao i na jačanje produkcijskih kapaciteta udruge i njenih ljudskih potencijala. Osim navedenog, Udruga bilježi rast broja članova, što ukazuje na potražnju za programima, a uspješna suradnja s Odsjekom za kulturu Grada Splita potvrđuje njezinu relevantnost. Sposobnost Udruge da aktivno surađuje s brojnim partnerima, uključujući Zakladu Kultura Nova, Grad Split i Splitsko-dalmatinsku županiju, te Ministarstva kulture i medija RH, pokazuje njezinu otpornost i sposobnost privlačenja sredstava iz različitih izvora.

S druge strane, udruga se suočava s ozbiljnim prijetnjama koje su dio šireg sustava. Najveća prijetnja je nedostatak stabilnog financiranja u sektoru nezavisne kulture, što udrugu čini ovisnom o projektnom financiranju. Ova neizvjesnost ugrožava profesionalizaciju i zadržavanje stručnih ljudskih resursa, ključan problem za daljnji rast. Iako se udruga uspješno prilagodila otežanim uvjetima rada, neadekvatna infrastruktura i opći problem prekarnih radnih uvjeta u kulturi otežava zapošljavanje i zadržavanje kvalificiranog osoblja, što usporava širenje programa.

### 2.3. SWOT ANALIZA

<b>SNAGE</b>	<b>SLABOSTI</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Kvalitetni programi</li> <li>- Stručni kadar, ljudski kapaciteti</li> <li>- Snažna zajednica</li> <li>- Dugogodišnje kontinuirano djelovanje i iskustvo rada</li> <li>- Razvijene specifične vještine i iskustvo u području produkcije i distribucije</li> <li>- Uspješna partnerstva i umrežavanje</li> <li>- Jedinstvenost, unikatnost</li> <li>- Sposobnost snalaženja i improvizacije; kreativnost i inovativnost</li> <li>- Prepoznatljivost na lokalnoj, regionalnoj i nacionalnoj razini</li> <li>- Programska raznolikost</li> <li>- Ukupne kompetencije članova i članica</li> <li>- Demokratski pristup i inkluzivnost</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Preopterećenost ključnog osoblja</li> <li>- Nedostatak trajnog prostora</li> <li>- Manjkavost financijskih resursa</li> <li>- Otežani radni uvjeti</li> <li>- Nedovoljna vidljivost u medijima i na društvenim mrežama; PR komunikacija</li> </ul>
<b>PRILIKE</b>	<b>PRIJETNJE</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Širenje programa i publike</li> <li>- Povećan broj međusektorskih i intersektorskih suradnji na lokalnoj, regionalnoj i nacionalnoj razini</li> <li>- Podrška Odsjeka za kulturu Grada Splita</li> <li>- Povećana potražnja za programima</li> <li>- Raznolikost financiranja</li> <li>- Povećana relevantnost i vidljivost</li> <li>- Nova zapošljavanja kroz nove projekte</li> <li>- Edukacije i stručna usavršavanja članova i zaposlenika</li> <li>- Otvaranje novih programskih cjelina</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Prostorna nesigurnost</li> <li>- nejasna politička klima; neizvjesnost plana upravljanja Domom mladih</li> <li>- Ograničena infrastruktura</li> <li>- Prekarni rad</li> <li>- Nedostatak financijske stabilnosti</li> <li>- Političke okolnosti</li> <li>- Ekonomska kriza</li> </ul>

### 3. STRATEGIJA 2025. – 2028.

Na temelju detaljne analize unutarnjeg i vanjskog okruženja, strateški plan Plesne udruge Tiramola za razdoblje od 2025. do 2028. godine definiran je kao sveobuhvatan odgovor na ključne izazove i prilike. Cilj je transformirati slabosti udruge u njezine trajne snage, osiguravajući dugoročnu održivost, profesionalizaciju i status lidera na suvremenoj plesnoj sceni u Splitu. Kroz tri ključna strateška stupa, udruga će sustavno raditi na rješavanju unutarnjih slabosti i maksimalnom iskorištavanju svojih snaga u vanjskom okruženju.

Institucionalna stabilizacija prvi je i najvažniji stup, budući da udruga želi transformirati organizaciju u stabilan sustav. To podrazumijeva rad na rješavanju problema trajnog prostora, osiguravanje adekvatnih tehničkih uvjeta, kao i rasterećenje ključnog osoblja osiguravanjem radnih mjesta, te zapošljavanjem novih stručnih suradnika. Kroz ove aktivnosti, udruga će stvoriti čvrste temelje za daljnji rast, smanjujući ovisnost o improvizaciji i osiguravajući stabilne uvjete za rad.

Umrežavanje i decentralizacija predstavljaju drugi strateški stup, nadograđujući se na dosadašnja postignuća u uspostavljanju partnerskih odnosa. Udruga će se aktivno zalagati za bolje uvjete rada i upravljanja prostorima u nezavisnoj kulturi. Kontinuiranim umrežavanjem s organizacijama civilnog društva i kulturnim institucijama diljem Hrvatske, udruga će se pozicionirati kao jedan od lidera u decentralizaciji plesne scene, stvarajući uvjete za bolju razmjenu znanja i produkcija. Također, radit će se na razmjeni znanja i profesionalizaciji članova i zaposlenika.

Naposljetku, razvoj i promocija programa treći je stup strategije, usmjeren na kapitaliziranje uspjeha udruge i njezinu daljnju vidljivost. Kroz poboljšanje programa i intenzivniju PR i marketinšku strategiju, udruga će iskoristiti potražnju za svojim programima kako bi proširila publiku i ojačala svoju poziciju na sceni. Uz produkciju visokokvalitetnih programa i festivala, udruga će raditi na osiguravanju stabilnijeg i dugoročnijeg financiranja kroz diverzifikaciju izvora i prijave na natječaje, čime će postići veću financijsku neovisnost.

### 4. GLAVNI I SPECIFIČNI STRATEŠKI CILJEVI:

#### STRATEŠKI CILJ 1. Jačanje organizacijske i produkcijske strukture

Ovaj strateški cilj usmjeren je na rješavanje ključnih unutarnjih slabosti Udruge prepoznatih u analizi, kao što su preopterećenost ključnog osoblja i nedostatak adekvatne financijske i prostorne podrške. Cilj je transformirati udrugu Tiramolu u stabilan sustav koji će osigurati dugoročnu održivost, profesionalizaciju rada i nesmetan rast.

**Specifični cilj 1.1.:** Stabilizirati radno mjesto producentice i programske voditeljice te osigurati financijsku podršku za njihove plaće.

**Specifični cilj 1.2.:** Zapošljavanje stručnih suradnika (plesnog pedagoga, osobe za PR i marketing) radi rasterećenja ključnog osoblja i jačanja kapaciteta Udruge.

**Specifični cilj 1.3.:** Osigurati adekvatne prostorne, tehničke i materijalne uvjete za rad udruge, s posebnim naglaskom na trajno rješavanje pitanja prostora za treninge i izvedbe.

## **STRATEŠKI CILJ 2. Razvoj publike i promocija suvremenog plesa**

Ovaj strateški cilj kapitalizira na postojećoj potražnji i kvaliteti programa Udruge, prepoznatim kao ključnim prilikama u analizi vanjskog okruženja. Svrha je povećati vidljivost i razumijevanje suvremene plesne umjetnosti u zajednici, pretvarajući postojeću publiku u snažnu, angažiranu zajednicu.

**Specifični cilj 2.1:** Povećati vidljivost udruge u medijima i na društvenim mrežama, što će dovesti do stabilnog razvoja publike i veće prepoznatljivosti programa.

**Specifični cilj 2.2.:** Osigurati kontinuitet edukativnih programa, poput Male škole suvremenog plesa i Kreativnog pulsa, te razviti nove programe za različite dobne skupine.

**Specifični cilj 2.3:** Nastaviti s organizacijom INCLUDE festivala kao ključnog projekta za promicanje inkluzivnosti i privlačenje raznolike publike.

## **STRATEŠKI CILJ 3. Decentralizacija i osnaživanje suvremene plesne scene u Hrvatskoj**

Ovaj cilj nadograđuje se na dosadašnja postignuća udruge u umrežavanju, pozicionirajući udruhu kao važnog aktera na nacionalnoj razini. Uspostavom trajnih suradnji i prenošenjem znanja, udruga će ublažiti prijetnje vezane uz prekarni rad i nestabilno financiranje, te utjecati na održivost suvremene plesne scene u cijeloj državi.

**Specifični cilj 3.1:** Uspostaviti dugoročnu mrežu suradnje s drugim nezavisnim plesnim inicijativama diljem Hrvatske (DanceOp!) radi bolje distribucije i razmjene projekata.

**Specifični cilj 3.2:** Potaknuti i ojačati suradnju s partnerima na produkciji i distribuciji, čime se jačaju produkcijski kapaciteti i utječe se na širenje područja programskog djelovanja.

**Specifični cilj 3.3.:** Sudjelovati u zagovaračkim inicijativama za poboljšanje uvjeta rada i upravljanja kulturnim prostorima, osiguravajući time održivost nezavisnih inicijativa u cijeloj državi.

## **5. PRAĆENJE PROVEDBE STRATEŠKOG PLANA**

Kako bi se osigurala uspješna provedba Strateškog plana za razdoblje 2025. – 2028., uspostaviti će se sustav praćenja i evaluacije. Redovito praćenje omogućit će nam pravovremeno prilagođavanje aktivnosti, dok će evaluacija pružiti uvid u ostvarene rezultate i učinak na cjelokupno djelovanje udruge.

### **Godišnji operativni i financijski planovi**

P.U.Tiramola će svaku godinu donositi Operativni plan koji je sukladan Strateškom planu i okolnostima djelovanja, a u kojem će detaljnije utvrditi: ciljeve, aktivnosti, metode, provoditelje i vrijeme (trajanje) provedbe aktivnosti, kao i za to potrebne resurse te rezultate koji se planiraju ostvariti. Aktivnosti predviđene operativnim planom trebaju biti utemeljene u godišnjem financijskom planu koji se prema Zakonu usvaja na Skupštini svake godine u prosincu.

Proces praćenja i evaluacije bit će usmjeren na tri ključna strateška cilja:

### **Strateški cilj 1: Jačanje organizacijske i produkcijske strukture**

**Financijsko planiranje:** U financijskom planiranju P.U.Tiramola će voditi računa o stvaranju mreže donatora na svim razinama (lokalna i regionalna uprava, ministarstva, uredi i tijela Državne uprave, lokalne, nacionalne i međunarodne zaklade i organizacije, fondovi EU-a, domaći i međunarodni poslovni subjekti, pojedinačni donatori) te pronalaziti i načine samofinanciranja.

P.U.Tiramola će svake godine donositi i od strane Skupštine usvajati financijski plan za sljedeću kalendarsku godinu.

**Praćenje zapošljavanja:** Pratit će se napredak u zapošljavanju novih suradnika, poput plesnog pedagoga i osobe za PR, te stabilizacije radnih mjesta producentice i programske voditeljice. Bilježiti će se svi koraci vezani uz osiguravanje financijske podrške za plaće.

**Praćenje prostora:** Dokumentirat će se aktivnosti usmjerene na rješavanje pitanja prostora, uključujući službene dopise Gradu Splitu, sudjelovanje u dijalogu te napredak u osiguravanju adekvatnih tehničkih i materijalnih uvjeta za rad.

**Evaluacija:** Zadovoljstvo i opterećenost ključnog osoblja mjerit će se kroz redovite interne sastanke uprave, produkcijskih timova i na sjednicama Skupštine. Na tim sastancima vodit će se otvoreni razgovori o radnim uvjetima, potrebama i izazovima s kojima se tim suočava. Bilješke s tih sastanaka koristit će se za prepoznavanje trendova i poduzimanje potrebnih koraka kako bi se osiguralo rasterećenje i dobrobit tima

### **Strateški cilj 2: Razvoj publike i promocija suvremenog plesa**

**Praćenje vidljivosti:** Redovito će se pratiti rast broja pratitelja i razina angažmana na društvenim mrežama, te broj medijskih objava i spominjanja udruge.

**Praćenje publike:** Bilježiti će se porast broja članova udruge i polaznika edukativnih programa (npr. Mala škola suvremenog plesa).

**Evaluacija:** Nakon svakog festivala (**INCLUDE i Kliker pop up**) i drugih ključnih programa, provodit će se ankete sudionika i posjetitelja kako bi se dobila povratna informacija o kvaliteti programa i dosegla ciljana publika.

### **Strateški cilj 3: Decentralizacija i osnaživanje suvremene plesne scene u Hrvatskoj**

**Praćenje umrežavanja:** Evidentirat će se uspostavljene dugoročne suradnje s nezavisnim plesnim inicijativama i kulturnim ustanovama diljem Hrvatske.

**Praćenje zagovaračkih aktivnosti:** Pratit će se sudjelovanje u inicijativama za poboljšanje uvjeta rada i upravljanja kulturnim prostorima.

**Evaluacija:** Analizirat će se doprinos udruge razvoju i afirmaciji scene kroz prenošenje znanja i sudjelovanje u zagovaračkim inicijativama.

Provedbom ovakvog sustava praćenja i evaluacije, osigurat ćemo da sve aktivnosti doprinose ostvarenju vizije udruge Tiramola: da postane jedan od nositelja profesionalne suvremene plesne scene u Splitu i važan akter na plesnoj mapi Hrvatske.